

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0288341	
Titolo	Esperienze internazionali nel marketing sportivo / a cura di Sergio Cherubini e Marco Canigiani ; relazioni di Sergio Cherubini ... [et al.] ; interventi di Tommaso Cellini ... [et al.]	
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, [1998]	
ISBN	8834872371	
Descrizione fisica	VI, 140 p. : ill. ; 24 cm	
Collana	Quaderni di studi sull'impresa / Università degli studi di Roma Tor Vergata, Dipartimento studi sull'impresa ; 2	
Disciplina	796.0698	
Soggetti	SPONSORIZZAZIONE Società sportive - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	9067
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Presentate a un convegno tenuto a Roma nel 1997.	