

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0282931
Titolo	La valutazione della marca : il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa / a cura di Claudio Zara
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS libri, 1997
ISBN	8845308596
Descrizione fisica	XIX, 248 p. ; 24 cm.
Collana	Gestione d'impresa , . Direzione
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	AZ (AR) 29 988
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia