

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0258622
Autore	Busacca, Bruno
Titolo	Il potenziale competitivo della fedeltà alla marca e all'insegna commerciale : una metodologia di misurazione congiunta / Bruno Busacca, Sandro Castaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, \1996!
ISBN	8823803551
Descrizione fisica	XIII, 255 p. ; 23 cm.
Collana	Scritti di economia aziendale ; 53
Altri autori (Persone)	Castaldo, Sandro
Disciplina	658.812
Soggetti	Vendite - Organizzazione Clientela
Collocazione	AZ (AR) 21 858
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia