

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0256597
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Strategic marketing for nonprofit organizations / Philip Kotler, Alan R. Andreasen
Pubbl/distr/stampa	Englewood Cliffs (N.J.), : Prentice Hall, c1991
ISBN	0138519323
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	XI, 644 p. ; 24 cm.
Collana	Prentice-Hall series in marketing
Altri autori (Persone)	Andreasen, Alan R.
Disciplina	658.8
Soggetti	ENTI MORALI - Marketing
Collocazione	GUERRAZZI B 1203
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia