

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0255026
Autore	Hirschman, Elizabeth C.
Titolo	Postmodern consumer research : the study of consumption as text / Elizabeth C. Hirschman, Morris B. Holbrook ; published in cooperation with the Association for Consumer Research
Pubbl/distr/stampa	Newbury Park (Cal.) ?etc.? : SAGE, c1992
ISBN	0803947429
Descrizione fisica	VII, 146 p. ; 22 cm.
Altri autori (Persone)	Holbrook, Morris B.
Disciplina	658.834 658.8342
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali Consumatori - Comportamento Consumatori - Psicologia sociale
Collocazione	AZ (C) 00 174201AZ (C) 00 1743
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia