

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0240419
Autore	Hibbert, Edgar P.
Titolo	Mercati senza frontiere : guida alle strategie di marketing nel business multi-paese / Edgar P. Hibbert
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 1995
Titolo uniforme	Marketing strategy in international business. -
ISBN	8820437066
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	319 p. ; 22 cm.
Collana	Azienda moderna ; 239
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	AZ      (AR) 16      158
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia