

1. Record Nr.	UNISANNIOUAN0138281	
Autore	Cherubini, Sergio	
Titolo	Il marketing sportivo : analisi, strategie, strumenti / Sergio Cherubini	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2003	
ISBN	8846422937	
Edizione	[5. ed]	
Descrizione fisica	299 p. : ill. ; 23 cm.	
Collana	Azienda moderna ; 333	
Disciplina	796.0688	
Soggetti	Sport - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2826
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	