

1. Record Nr.	UNISANNIOUAN0006925
Autore	Italia : Dipartimento del turismo
Titolo	La marca Italia : analisi di marketing per il turismo oltre il 2000 / Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato, Dipartimento del turismo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : T.C.I., [1999]
ISBN	8836519474
Descrizione fisica	153 p. ; 24 cm
Disciplina	338.4068 338.47910688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing
Collocazione	POZZO LIB.F. BENCARDINO 249
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: Appendice statistica .