

1. Record Nr.	UNISANNIOUAN0006925	
Autore	Italia : Dipartimento del turismo	
Titolo	La marca Italia : analisi di marketing per il turismo oltre il 2000 / Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato, Dipartimento del turismo	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : T.C.I., [1999]	
ISBN	8836519474	
Descrizione fisica	153 p. ; 24 cm	
Disciplina	338.4068 338.47910688	
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.F. BENCARDINO	249
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Segue: Appendice statistica .	