

1. Record Nr.	UNISANNIOUAN0002944	
Titolo	Marketing and entrepreneurship in SMEs : an innovative approach / David Carson, ... [et al.]	
Pubbl/distr/stampa	London [etc.], : Prentice Hall, 1995	
ISBN	0131509705	
Descrizione fisica	XVI, 296 p. ; 24 cm.	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Piccole imprese - Gestione Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 9960	996001POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	