

|                         |   |                          |
|-------------------------|---|--------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOTSA0261047                                   |                          |
| Autore                  | Romano, Dario F.                                      |                          |
| Titolo                  | Immagine, marketing e comunicazione / di Dario Romano |                          |
| Pubbl/distr/stampa      | Bologna, : Il Mulino, [1988]                          |                          |
| ISBN                    | 8815020004  |                          |
| Descrizione fisica      | 262 p. : ill. ; 22 cm.                                |                          |
| Collana                 | La nuova scienza , . Serie di psicologia applicata    |                          |
| Disciplina              | 658.81001   |                          |
|                         | 658.85  |                          |
|                         | 659.1   |                          |
|                         | 659.111   |                          |
| Soggetti                | Pubblicità  |                          |
| Collocazione            | POZZO LIB.ECON MON<br>53                              | 837001POZZO LIB.F. CORTI |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |                          |
| Formato                 | Materiale a stampa                                    |                          |
| Livello bibliografico   | Monografia  |                          |