

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01628709
Titolo	Market-driven management concorrenza e mercati globali / Silvio M. Brondoni (ed.) ; [scritti di George S. Day ... et al.]
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, [2007]
ISBN	9788834875483
Descrizione fisica	XIV, 160 p. ; 24 cm
Disciplina	658.802
Soggetti	Marketing - Pianificazione Imprese - Competitività
Collocazione	AZ (C) 20 492
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: CNR-Progetto strategico ST/74, 1998-2008.