

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01443227
Autore	Pride, William M.
Titolo	Marketing / William M. Pride, O. C. Ferrell ; edizione italiana a cura di Stefano Podesta
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2005
Titolo uniforme	Foundations of marketing
ISBN	8823820545 9788823820548
Descrizione fisica	XIV, 432 p. : ill. ; 28 cm
Collana	I manuali ; 26
Altri autori (Persone)	Ferrell, O. C.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	LT (C) 00 B 278601LT (C) 00 B 278701LT (C) 00 B 278801LT (C) 00 B 278901LT (C) 21 B 294
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Alfredo Suvero.