

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01397103	
Titolo	Destination branding: creating the unique destination proposition / edited by Nigel Morgan, Annette Pritchard, Roger Pride	
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam [etc.], : Elsevier, 2004	
ISBN	0750659696	
Edizione	[2. ed]	
Descrizione fisica	XX, 314 p. ; 24 cm.	
Disciplina	338.4	
Soggetti	Turismo	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 995	99501POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	