

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01298041
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing per le organizzazioni non profit : la grande scelta strategica / Philip Kotler, Alan R. Andreasen ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott e Maurizio Stecco
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole 24 ore, stampa 2004
Titolo uniforme	Strategic marketing for nonprofit organizations
ISBN	8883635744
Descrizione fisica	XVII, 745 p. ; 24 cm.
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Andreasen, Alan R.
Disciplina	658.8
Soggetti	Enti senza scopo di lucro - Marketing
Collocazione	AZ (C) 22 073
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia