

| | | |
|-------------------------|--|-----|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOTO01282507 | |
| Titolo | Agriturismo & marketing : analisi delle tendenze e strategie per lo sviluppo delle attività agrituristiche / [a cura di Giorgio Lo Surdo ... (et al.)] | |
| Pubbl/distr/stampa | Roma, : Agra, [2003] | |
| ISBN | 8886850522 | |
| Descrizione fisica | 193 p. ; 22 cm | |
| Collana | Idee & strumenti per il marketing | |
| Disciplina | 338.4 | |
| Soggetti | Turismo rurale | |
| Collocazione | POZZO LIB.ECON MON | 985 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |