

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01281165
Autore	D'Amico, Augusto
Titolo	Le strategie di marketing per la valorizzazione dei prodotti tipici / Augusto D'Amico
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, c2002
ISBN	8834833104
Descrizione fisica	VI, 178 p. ; 24 cm
Collana	Collana di studi e ricerche / Dipartimento di discipline economico aziendali, Università degli studi di Messina ; 18
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	AZ (C) 19 213
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: Appendice legislativa A e B.