

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01214569
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Il marketing tribale : legame, comunità, autenticità come valori del marketing mediterraneo / Bernard Cova ; traduzione di Massimo Scotti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore, 2003
ISBN	8883634691
Descrizione fisica	XIII, 167 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Disciplina	658.8 658.812
Soggetti	Clientela Vendite - Organizzazione
Collocazione	AZ (C) 00 1337
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In appendice: Un punto di vista mediterraneo applicato al marketing, dello stesso A.