

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISOBSOBE00037110                                   |
| Autore                  | Maggi, Giuseppe                                      |
| Titolo                  | Archeologia magica di Amedeo Maiuri / Giuseppe Maggi |
| Pubbl/distr/stampa      | Napoli : Marotta, 1974                               |
| Descrizione fisica      | 281 p. : 24 carte di tav. ; 21 cm                    |
| Collana                 | Saggi ; 1  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa                                   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
- 
- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr.           | UNIORUON00074331                         |
| Autore                  | MAKUANEN Ga. Zegi                        |
| Titolo                  | Maqsaft / Makuanen G. Zegi               |
| Pubbl/distr/stampa      | [Addis Ababa, : Negd Matamiya Bet, 19..] |
| Descrizione fisica      | 511 p. ; 21 cm                           |
| Disciplina              | 892.873                                  |
| Soggetti                | ROMANZI ETIOPICI, in amarico             |
| Lingua di pubblicazione | Amharic                                  |
| Formato                 | Materiale a stampa                       |
| Livello bibliografico   | Monografia                               |

3. Record Nr.	UNISANNIOTO01214569
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Il marketing tribale : legame, comunità, autenticità come valori del marketing mediterraneo / Bernard Cova ; traduzione di Massimo Scotti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore, 2003
ISBN	8883634691
Descrizione fisica	XIII, 167 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Disciplina	658.812
Soggetti	Clientela Vendite - Organizzazione
Collocazione	AZ (C) 00 1337
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In appendice: Un punto di vista mediterraneo applicato al marketing, dello stesso A.