

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01140339	
Autore	Wind, Yoram	
Titolo	Il consumatore centauro, ovvero il marketing della convergenza / Yoram (Jerry) Wind, Vijay Mahajan ; con Robert E. Gunther ; edizione italiana a cura di Fabio Ancarani	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS, 2002	
Titolo uniforme	Convergence marketing	
ISBN	8845311805	
Descrizione fisica	XXVIII, 323 p. ; 22 cm.	
Collana	Marketing e vendite	
Altri autori (Persone)	Mahajan, Vijay	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Consumatori - Comportamento	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	830
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	