

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01105860	
Autore	Lindström, Martin	
Titolo	Clicks, bricks & brands, ovvero Il matrimonio tra economia on-line ed economia off-line / Martin Lindstrom ; con Don Peppers e Martha Rogers	
Pubbl/distr/stampa	°Milano!, : ETAS, 2002	
Titolo uniforme	Clicks, bricks & brands.	
ISBN	8845311546	
Descrizione fisica	XVII, 356 p. ; 22 cm	
Collana	Marketing e vendite	
Disciplina	381 658	
Soggetti	Commercio al minuto Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	826
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Roberto Merlini.	