

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOTO01060572 | |
| Autore | Farinet, Andrea | |
| Titolo | Customer relationship management : approcci e metodologie / Andrea Farinet, Eleonora Ploncher ; contributi di Ernesto Ciorra ... [et al.] | |
| Pubbl/distr/stampa | [Milano!., : Etas, [2002] | |
| ISBN | 8845311066 | |
| Descrizione fisica | XV, 255 p. ; 24 cm. | |
| Collana | Marketing e vendite | |
| Altri autori (Persone) | Ploncher, Eleonora | |
| Disciplina | 658.8 | |
| Soggetti | Vendite - Organizzazione Aziende - Gestione - Controllo Clientela Controllo di qualità | |
| Collocazione | POZZO LIB.ECON MON | 769 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |