

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01050889	
Autore	Grandinetti, Roberto <1953- >	
Titolo	Concetti e strumenti di marketing : il ruolo del marketing tra produzione e consumo / Roberto Grandinetti	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS, 2002	
ISBN	884531121X 9788845311215	
Descrizione fisica	XV, 477 p. ; 24 cm.	
Collana	Manuali Marketing e vendite	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	10
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	