

1. Record Nr.	UNISANNIOTO00952844
Titolo	Il marketing del made in Italy: nuovi scenari e competitività / a cura di Carlo Alberto Pratesi ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2001
ISBN	8846427807
Descrizione fisica	149 p. ; 23 cm
Collana	Economia e politica industriale ; 170 Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing
Disciplina	338.4
Soggetti	Prodotti industriali - Italia Industria manifatturiera - Competitività - Italia
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 220
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Atti del Convegno tenuto a Roma nel 2000.