

1. Record Nr.	UNISANNIOTO00747238	
Autore	Gerson, Richard F.	
Titolo	Come preparare e attuare un piano di marketing : una guida per i titolari di piccole imprese, i consulenti, i professionisti / Richard F. Gerson	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, \1999!	
Titolo uniforme	Writing and implementing a marketing plan	
ISBN	8846412613	
Descrizione fisica	107 p. : ill. ; 22 cm	
Collana	50 minuti ; 96	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	825
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Romano Gasperoni.	