1. Record Nr. UNISANNIOTO00747238

Autore	Gerson, Richard F.
Titolo	Come preparare e attuare un piano di marketing : una guida per i titolaridi piccole imprese, i consulenti, i professionisti / Richard F. Gerson
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, \1999!
Titolo uniforme	Writing and implementing a marketing plan
ISBN	8846412613
Descrizione fisica	107 p. : ill. ; 22 cm
Collana	50 minuti ; 96
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 825
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Romano Gasperoni.