

1. Record Nr.	UNINA9910162460303321
Titolo	I giorni dopo : Basilicata 80, 23 novembre / [a cura di Vittorio Sabia]
Pubbl/distr/stampa	Napoli : La Buona Stampa, stampa 1981
Descrizione fisica	207 p. : ill. ; 23x21 cm
Disciplina	361.5
Locazione	FARBC
Collocazione	INU B 611
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910794732303321
Titolo	Mixing music / / edited by Russ Hepworth-Sawyer and Jay Hodgson
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Routledge, , 2017
ISBN	1-317-29550-1 1-315-64660-9 1-317-29551-X
Descrizione fisica	1 online resource (307 pages)
Collana	Perspectives on Music Production
Altri autori (Persone)	Hepworth-SawyerRuss HodgsonJay
Disciplina	781.49
Soggetti	Popular music - Production and direction Sound recordings - Production and direction
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"A Focal Press book."
Nota di contenuto	1. Exploring potential of the mix : historical milestones and expanded perspectives / Martyn Phillips -- 2. How to listen, what to hear / William Moylan -- 3. Proxemic interaction in popular music recordings

/ Ruth Dockwray -- 4. Top-down mixing : a 12-step mixing program / Phil Harding -- 5. Mixing in the box / Justin Paterson -- 6. Audio editing in/and mixing / Alastair Sims with Jay Hodgson -- 7. Pre-production in mixing : mixing in pre-production / Dylan Lauzon -- 8. Between the speakers : discussions on mixing / Dean Nelson -- 9. Mixing for markets / Alex Krotz with Jay Hodgson -- 10. Mixing in/and modern electronic music production / Andy Devine and Jay Hodgson -- 11. Groove and the grid : mixing contemporary hip hop / Matt Shelvock -- 12. The mix is. The mix is not. / Robert Wilsmore and Christopher Johnson -- 13. Mixing metaphors : aesthetics, mediation and the rhetoric of sound mixing / Mark Marrington -- 14. Mix as auditory response / Jay Hodgson -- 15. An intelligent systems approach to mixing multitrack audio / Joshua D. Reiss -- 16. How can academic practice inform mix-craft? / Gary Bromham -- 17. The dreaded mix sign-off : handing over to mastering / Rob Toulson -- 18. Conclusion : mixing as part-history, part-present and part-future / Russ Hepworth-Sawyer.

3. Record Nr.

UNISANNIOTO00747238

Autore

Gerson, Richard F.

Titolo

Come preparare e attuare un piano di marketing : una guida per i titolari di piccole imprese, i consulenti, i professionisti / Richard F. Gerson

Pubbl/distr/stampa

Milano, : F. Angeli, \1999!

Titolo uniforme

Writing and implementing a marketing plan

ISBN

8846412613

Descrizione fisica

107 p. : ill. ; 22 cm

Collana

50 minuti ; 96

Disciplina

658.8

Soggetti

Marketing

Collocazione

POZZO LIB.ECON MON 825

Lingua di pubblicazione

Italiano

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Trad. di Romano Gasperoni.

Scritto da