

1.	Record Nr.	UNINA9910162460303321
	Titolo	I giorni dopo : Basilicata 80, 23 novembre / [a cura di Vittorio Sabia]
	Pubbl/distr/stampa	Napoli : La Buona Stampa, stampa 1981
	Descrizione fisica	207 p. : ill. ; 23x21 cm
	Disciplina	361.5
	Locazione	FARBC
	Collocazione	INU B 611
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910794732303321
	Titolo	Mixing music / / edited by Russ Hepworth-Sawyer and Jay Hodgson
	Pubbl/distr/stampa	New York : , : Routledge, , 2017
	ISBN	1-317-29550-1 1-315-64660-9 1-317-29551-X
	Descrizione fisica	1 online resource (307 pages)
	Collana	Perspectives on Music Production
	Altri autori (Persone)	Hepworth-SawyerRuss HodgsonJay
	Disciplina	781.49
	Soggetti	Popular music - Production and direction Sound recordings - Production and direction
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	"A Focal Press book."
	Nota di contenuto	1. Exploring potential of the mix : historical milestones and expanded perspectives / Martyn Phillips -- 2. How to listen, what to hear / William Moylan -- 3. Proxemic interaction in popular music recordings

/ Ruth Dockwray -- 4. Top-down mixing : a 12-step mixing program / Phil Harding -- 5. Mixing in the box / Justin Paterson -- 6. Audio editing in/and mixing / Alastair Sims with Jay Hodgson -- 7. Pre-production in mixing : mixing in pre-production / Dylan Lauzon -- 8. Between the speakers : discussions on mixing / Dean Nelson -- 9. Mixing for markets / Alex Krotz with Jay Hodgson -- 10. Mixing in/and modern electronic music production / Andy Devine and Jay Hodgson -- 11. Groove and the grid : mixing contemporary hip hop / Matt Shelvock -- 12. The mix is. The mix is not. / Robert Wilshire and Christopher Johnson -- 13. Mixing metaphors : aesthetics, mediation and the rhetoric of sound mixing / Mark Marrington -- 14. Mix as auditory response / Jay Hodgson -- 15. An intelligent systems approach to mixing multitrack audio / Joshua D. Reiss -- 16. How can academic practice inform mix-craft? / Gary Bromham -- 17. The dreaded mix sign-off : handing over to mastering / Rob Toulson -- 18. Conclusion : mixing as part-history, part-present and part-future / Russ Hepworth-Sawyer.

3. Record Nr.	UNISANNIOTO00747238
Autore	Gerson, Richard F.
Titolo	Come preparare e attuare un piano di marketing : una guida per i titolari di piccole imprese, i consulenti, i professionisti / Richard F. Gerson
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, \1999!
Titolo uniforme	Writing and implementing a marketing plan
ISBN	8846412613
Descrizione fisica	107 p. : ill. ; 22 cm
Collana	50 minuti ; 96
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 825
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Romano Gasperoni.