

1. Record Nr.	UNISANNIOTO00550081	
Autore	Bogart, Leo	
Titolo	Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 1991	
Titolo uniforme	Strategy in advertising. -	
ISBN	8820437546	
Edizione	[2. ed]	
Descrizione fisica	551 p. ; 22 cm	
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 5	
Disciplina	659.111	
Soggetti	Pubblicita - Aspetti sociali	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	8519
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Salvatore Maddaloni.	