

1. Record Nr.	UNISANNIOTO00549293	
Autore	Casarin, Francesco	
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin	
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, \1996!	
ISBN	8834861337	
Descrizione fisica	XIII, 353 p. ; 24 cm.	
Collana	La produzione e l'organizzazione dei viaggi e del turismo ; 3	
Disciplina	338.4	
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2499	249901POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	