

1. Record Nr.	UNISANNIOTO00340298	
Autore	Ottman, Jacquelyn A.	
Titolo	Green marketing : la sfida ambientale come opportunità per il successo dell'impresa / Jacquelyn A. Ottman ; prefazione di Umberto Bertelè ; introduzione e cura dell'edizione italiana di Gianni Bolongaro	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore libri, 1995	
Titolo uniforme	Green marketing	
ISBN	8871875249	
Descrizione fisica	XII, 190 p. ; 23 cm	
Collana	L'impresa	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Ambiente naturale - Protezione - Aspetti economici Consumatori - Comportamento Prodotti industriali - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	9442
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Maddalena Trani.	