

|                         |   |            |          |            |     |
|-------------------------|---|------------|----------|------------|-----|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOSBT0047356                         |            |          |            |     |
| Autore                  | Bertoli, Giuseppe                           |            |          |            |     |
| Titolo                  | Marketing internazionale / Bertoli, Valdani |            |          |            |     |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : EGEA, 2023                        |            |          |            |     |
| Titolo uniforme         | Marketing internazionale                    |            |          |            |     |
| ISBN                    | 9788823823358                               |            |          |            |     |
| Edizione                | [3. edizione]                               |            |          |            |     |
| Descrizione fisica      | X, 505 p. ; 24 cm                           |            |          |            |     |
| Collana                 | I manuali ; 206                             |            |          |            |     |
| Altri autori (Persone)  | Valdani, Enrico                             |            |          |            |     |
| Disciplina              | 658.84                                      |            |          |            |     |
| Soggetti                | Marketing internazionale                    |            |          |            |     |
| Collocazione            | BCA   | SC. SOCIAL | 43301BCA | SC. SOCIAL | 433 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano                                    |            |          |            |     |
| Formato                 | Materiale a stampa                          |            |          |            |     |
| Livello bibliografico   | Monografia                                  |            |          |            |     |