

1. Record Nr.	UNISANNIORMS2498342
Autore	Aaker, David A.
Titolo	Brand relevance : marketing innovativo per spiazzare i competitor / David Aaker ; presentazione di Diego Della Valle
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2011
Titolo uniforme	Brand relevance
ISBN	9788856839814
Descrizione fisica	350 p. ; 23 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato , . Nuova serie ; 2
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio - Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2829
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia