

1. Record Nr.	UNISANNIORMS1989457
Autore	Fabris, Giampaolo
Titolo	Societing : il marketing nella società postmoderna / G. P. [Giampaolo] Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2008
ISBN	9788823830905 9788823832398
Descrizione fisica	518 p. : ill. ; 23 cm.
Collana	Cultura e società
Disciplina	306.3 658.8
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2406
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia