

1. Record Nr.	UNISANNIORMS1989457	
Autore	Fabris, Giampaolo	
Titolo	Societing : il marketing nella società postmoderna / G. P. [Giampaolo] Fabris	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2008	
ISBN	9788823830905 9788823832398	
Descrizione fisica	518 p. : ill. ; 23 cm.	
Collana	Cultura e società	
Disciplina	306.3 658.8	
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2406
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	