

1. Record Nr.	UNISANNIORMS1930054
Titolo	Market-driven management e mercati globali / Silvio M. Brondoni (ed.)
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, [2007]
ISBN	9788834882771
Descrizione fisica	XVI, 221 p. ; 24 cm.
Collana	Impresa economia comunicazione ; 16
Disciplina	658.802
Soggetti	Imprese - Competitività Marketing - Pianificazione
Collocazione	AZ (C) 20 616
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia