

1. Record Nr.	UNISANNIORMS1126832
Titolo	Il marketing della ricerca e dell'innovazione : sfide per le imprese e il sistema Paese nell'economia della conoscenza / a cura di Nicoletta Buratti, Michele Simoni ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2003
ISBN	8846457080
Descrizione fisica	162 p. ; 23 cm
Collana	Economia e politica industriale ; 246 Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing
Disciplina	658.8 658.83
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 442
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Relazioni presentate al Convegno tenuto a Roma nel 2003.