

1. Record Nr.	UNISANNIORMS1126832	
Titolo	Il marketing della ricerca e dell'innovazione : sfide per le imprese e il sistema Paese nell'economia della conoscenza / a cura di Nicoletta Buratti, Michele Simoni ; introduzione di Riccardo Varaldo	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2003	
ISBN	8846457080	
Descrizione fisica	162 p. ; 23 cm	
Collana	Economia e politica industriale ; 246 Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Ricerche di mercato	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	442
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Relazioni presentate al Convegno tenuto a Roma nel 2003.	