

1. Record Nr.	UNISANNIORAV0711753	
Autore	Schwartz, Evan I.	
Titolo	Darvinismo digitale : 7 dirompenti strategie di business per sopravvivere nella spietata web economy / Evan I. Schwartz ; presentazione di Francesco Rodano ; traduzione di Amrit Srivastava	
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Fazi, 2000	
Titolo uniforme	Digital Darwinism	
ISBN	8881121484	
Descrizione fisica	251 p. ; 22 cm	
Collana	E-pensiero ; 2	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	5558
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	In calce al front.: Business international.	