

1. Record Nr.	UNISANNIORAV0711753
Autore	Schwartz, Evan I.
Titolo	Darvinismo digitale : 7 dirompenti strategie di business per sopravvivere nella spietata web economy / Evan I. Schwartz ; presentazione di Francesco Rodano ; traduzione di Amrit Srivastava
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Fazi, 2000
ISBN	8881121484
Descrizione fisica	251 p. ; 22 cm
Collana	E-pensiero ; 2
Disciplina	004.67 658.8 658.8002854678
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In calce al front.: Business international.