

1. Record Nr.	UNISANNIORAV0701670	
Titolo	Destination management : fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche / a cura di Harald Pechlaner e Klaus Weiermair	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Touring club italiano, [2000]	
ISBN	8836520898	
Descrizione fisica	X, 226 p. ; 24 cm.	
Collana	Touring university press	
Disciplina	338.4	
Soggetti	Turismo - Marketing Aziende turistiche - Gestione Aziende turistiche - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	812
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	