

1. Record Nr.	UNISANNIORAV0681893	
Autore	Codeluppi, Vanni	
Titolo	Iperpubblicità : come cambia la pubblicità italiana / Vanni Codeluppi	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000!	
ISBN	8846420977	
Descrizione fisica	170 p. ; 22 cm.	
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 31	
Disciplina	659.1 659.10945	
Soggetti	Pubblicità - Italia - 1990-2000	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	5690
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	