

1. Record Nr.	UNISANNIORAV0681893
Autore	Codeluppi, Vanni
Titolo	Iperpubblicità : come cambia la pubblicità italiana / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000!
ISBN	8846420977
Descrizione fisica	170 p. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 31
Disciplina	659.1 659.10945
Soggetti	Pubblicità - Italia - 1990-2000
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 5690
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia