

1. Record Nr.	UNISANNIORAV0281872
Autore	Lambin, Jean Jacques
Titolo	Marketing strategico : una prospettiva europea / Jean-Jacques Lambin
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill libri Italia, 1996
Titolo uniforme	Le marketing stratégique. -
ISBN	8838607257
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XXVI, 577 p. ; 24 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , . Serie di discipline aziendali ; 7
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 8605
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di vari, rev. di Maria Carmela Ostillio Tit. dell'ed. precedente: Marketing.