

1. Record Nr.	UNISANNIOPUV1117622	
Autore	Farris, Paul W.	
Titolo	Marketing metrics : misurare e valutare le attività di marketing / Paul W. Farris... [et al.] ; edizione italiana a cura di Elena Cedrola e Giovanni Covassi	
Pubbl/distr/stampa	[S.l.], : Pearson Paravia Bruno Mondadori, 2008	
Titolo uniforme	Marketing metrics	
ISBN	9788871924212	
Descrizione fisica	XVIII, 379 p. : 24 cm.	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing - Modelli matematici	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1513
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	