

1. Record Nr.	UNISANNIOPUV1117622
Autore	Farris, Paul W.
Titolo	Marketing metrics : misurare e valutare le attività di marketing / Paul W. Farris... [et al.] ; edizione italiana a cura di Elena Cedrola e Giovanni Covassi
Pubbl/distr/stampa	[S.l.] : Pearson Paravia Bruno Mondadori, 2008
Titolo uniforme	Marketing metrics
ISBN	9788871924212
Descrizione fisica	XVIII, 379 p. : 24 cm.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Modelli matematici
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1513
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia