

1. Record Nr.	UNISANNIOPUV0862046		
Autore	Gobé, Marc		
Titolo	Emotional branding : the new paradigm for connecting brands to people / by Marc Gobé		
Pubbl/distr/stampa	New York, : Allworth Press, 2001		
ISBN	1581150784		
Descrizione fisica	xxxii, 319 p. ; 24 cm		
Disciplina	658.8		
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio		
Collocazione	AZ	(C) 00	135401POZZO LIB.ECON MON 2477
Lingua di pubblicazione	Inglese		
Formato	Materiale a stampa		
Livello bibliografico	Monografia		