

1. Record Nr.	UNISANNIOPUV0820792	
Autore	Floch, Jean-Marie	
Titolo	Semiotics, marketing and communication : beneath the signs, the strategies / Jean-Marie Floch ; with a foreword by John F. Sherry, jr. ; translated by Robin Orr Bodkin	
Pubbl/distr/stampa	Basingstoke, : Palgrave, 2001	
ISBN	033376014X	
Descrizione fisica	XIII, 225 p. : ill. ; 22 cm	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing Semeiotica	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1109
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	