

1. Record Nr.	UNISANNIOPUV0757441
Autore	Franses, Philip Hans
Titolo	Quantitative models in marketing research / Philip Hans Franses and Richard Paap
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, : Cambridge University press, 2001
ISBN	0521801664 9780521143653
Descrizione fisica	XIII, 206 p. ; 26 cm.
Altri autori (Persone)	Paap, Richard
Disciplina	658.8350727
Soggetti	Marketing - Modelli matematici
Collocazione	AZ (C) 00 2933
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia