

1. Record Nr.	UNISANNIOPMI0001873
Autore	Travis, Daryl
Titolo	Emotional branding : how successful brands gain the irrational edge / Daryl Travis (with help from Harry) ; [foreword by Richard Branson]
Pubbl/distr/stampa	New York, : Crown Business, 2000
ISBN	076152911X
Descrizione fisica	xiii, 306 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8343
Soggetti	Consumatori - Comportamento Marchi di fabbrica e di commercio - Marketing
Collocazione	AZ (C) 00 1355
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia