

1. Record Nr.	UNISANNIONAP0882096
Autore	Day, George S.
Titolo	Strategy from the Outside In: Profiting from Customer Value / George S. Day, Christine Moorman
Pubbl/distr/stampa	New York, : McGraw-Hill Education, 2010
ISBN	9780071742290
Descrizione fisica	IV, 312 p. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Moorman, Christine
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia