

| | | |
|-------------------------|--|------|
| 1. Record Nr. | UNISANNIONAP0882096 | |
| Autore | Day, George S. | |
| Titolo | Strategy from the Outside In: Profiting from Customer Value / George S. Day, Christine Moorman | |
| Pubbl/distr/stampa | New York, : McGraw-Hill Education, 2010 | |
| ISBN | 9780071742290 | |
| Descrizione fisica | IV, 312 p. ; 25 cm | |
| Altri autori (Persone) | Moorman, Christine | |
| Collocazione | POZZO LIB.ECON MON | 4303 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |