

1. Record Nr.	UNISANNIONAP0666198
Autore	Bayne, Kim M.
Titolo	The Internet marketing plan : the complete guide to instant web presence / Kim M. Bayne
Pubbl/distr/stampa	New York [etc.], : Wiley & Sons, 2000
ISBN	0471355984
Edizione	[2nd ed]
Descrizione fisica	XIX, 411 p. : ill. + 1 CD-ROM
Disciplina	658.8002854678
Soggetti	Internet marketing AZIENDE - IMPIEGO DI INTERNET MARKETING - EFFETTI DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
Collocazione	AZ (AR) 29 722
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia