

1. Record Nr.	UNISANNIONAP0478027
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong
Pubbl/distr/stampa	New York [etc.], : Prentice Hall, c2010
ISBN	9780136080756
Edizione	[13. ed]
Descrizione fisica	307 p. ; 28 cm
Collana	Study guide
Altri autori (Persone)	Armstrong, Gary
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1995
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: ed. Pearson.