

1. Record Nr.	UNISANNIONAP0472367	
Autore	Bedbury, Scott	
Titolo	A new brand world : 8 principles for achieving brand leadership in 21st century / Scott Bedbury with Stephen Fenichell	
Pubbl/distr/stampa	New York [etc.], : Penguin, 2003	
ISBN	0142001902	
Descrizione fisica	XIX, 220 p. ; 22 cm.	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	722
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	