

1. Record Nr.	UNISANNIONAP0470224	
Titolo	Creating value: winners in the new business environment / edited by Michael A. Hitt ... [et al.]	
Pubbl/distr/stampa	Oxford [etc.], : Blackwell, 2002	
ISBN	0631235116	
Descrizione fisica	IX, 269 p. : ill. ; 26 cm.	
Collana	Strategic management society book series	
Disciplina	658.15	
Soggetti	Commercio elettronico - Gestione Valore - Creazione - Strategia	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2728
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	