

1. Record Nr.	UNISANNIONAP0420687	
Autore	Semprini, Andrea	
Titolo	Marche e mondi possibili : un approccio semiotico al marketing della marca / Andrea Semprini	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Franco Angeli, 2004	
ISBN	8820480174	
Edizione	[6. ed]	
Descrizione fisica	267 p. : ill. ; 22 cm.	
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 15	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 251	25101POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	