

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOMOL0083205 |
| Autore | Keller, Kevin Lane <1956-> |
| Titolo | 14: Gestione e sviluppo del brand / Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostillio ; prefazione di Bruno Busacca |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Il Sole 24 ore, : Universita Bocconi Editore Roma, : La Repubblica, c2005 |
| Titolo uniforme | Strategic brand management |
| Descrizione fisica | XI, 586 p. : ill. ; 23 cm |
| Altri autori (Persone) | Busacca, Bruno Ostillio, Maria Carmela |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marchi di fabbrica e di commercio |
| Collocazione | POZZO LIB.F. CORTI 303 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Suppl. ai quotidiani La Repubblica e Il Sole 24 ore. |

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910139577803321 |
| Titolo | Journal of the Institute of Actuaries |
| Pubbl/distr/stampa | London, : Charles & Edwin Layton New York, : H. Bailliere, 1866-1867 |
| ISSN | 2396-8230 |
| Disciplina | 368.06 |
| Soggetti | Insurance - Great Britain Life insurance Ubezpieczenie na życie Insurance periodicals. Czasopismo prawnicze Periodicals. Periodiques. Wielka Brytania Great Britain |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Periodico |