

1. Record Nr.	UNISANNIOMOL0083205
Autore	Keller, Kevin Lane <1956->
Titolo	14: Gestione e sviluppo del brand / Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostilio ; prefazione di Bruno Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 ore, : Universita Bocconi Editore Roma, : La Repubblica, c2005
Titolo uniforme	Strategic brand management
Descrizione fisica	XI, 586 p. : ill. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Busacca, Bruno Ostilio, Maria Carmela
Disciplina	658.8
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI 303
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Suppl. ai quotidiani La Repubblica e Il Sole 24 ore.