

1. Record Nr.	UNISANNIOMOD1562147			
Titolo	La guida del sole 24 ore al marketing : ambiente, competizione, processi di marketing, metriche e strumenti di gestione / a cura di Guido Cristini ; gli autori Fabrizio Baldassarre ... [et al.]			
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 ore, 2009			
ISBN	9788863450699			
Descrizione fisica	XV, 669 p. ; 24 cm.			
Collana	Le guide del Sole-24 ore			
Disciplina	343.084 658.8			
Soggetti	Marketing			
Collocazione	AZ	(C) 22	91101AZ	(C) 22 900
Lingua di pubblicazione	Italiano			
Formato	Materiale a stampa			
Livello bibliografico	Monografia			