

1. Record Nr.	UNISANNIOMOD1473999	
Titolo	La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato : fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali / a cura di Rosario Faraci, Marco Galvagno, Sonia Caterina Giaccone	
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, 2007	
Titolo uniforme	La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato	
ISBN	9788834877258	
Descrizione fisica	319 p. ; 24 cm	
Collana	Impresa culture e società , . Serie Scienze aziendali ; 8	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Vendite - Organizzazione	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1606
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	