

1. Record Nr.

UNISANNIOMOD1473999

Titolo

La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato : fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali / a cura di Rosario Faraci, Marco Galvagno, Sonia Caterina Giaccone

Pubbl/distr/stampa

Torino, : G. Giappichelli, 2007

Titolo uniforme

La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato

ISBN

9788834877258

Descrizione fisica

319 p. ; 24 cm

Collana

Impresa culture e società, . Serie Scienze aziendali ; 8

Disciplina

658.8

658.82

Soggetti

Vendite - Organizzazione

Collocazione

POZZO LIB.ECON MON 1606

Lingua di pubblicazione

Italiano

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia