

1. Record Nr.	UNISANNIOMOD1432498	
Autore	Cova, Bernard	
Titolo	Marketing non-convenzionale : Viral, Guerrilla, Tribal e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno / Bernard Cova, Alex Giordano, Mirko Pallera	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole 24-ore, 2007	
ISBN	9788883638930	
Descrizione fisica	XIV, 278 p. ; 20 cm.	
Collana	Marketing e comunicazione	
Altri autori (Persone)	Giordano, Alex Pallera, Mirko	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI	96
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	